

# Follow & Go

styczeń







# *ŻYĆ W ZGODZIE Z NATURĄ*

Z Jane Iredale rozmawia redakcja magazynu Follow&Go



**1. Follow&Go: Kosmetyki marki Jane Iredale podbijają świat. Kiedy Pani po raz pierwszy użyła kosmetyków kolorowych i jakie były Pani doświadczenia?**

**Jane Iredale:** Pierwszy raz zaczęłam eksperymentować z kosmetykami do makijażu kiedy byłam nastolatką, ale nie brałam tego na poważnie dopóki nie skończyłam 20 lat. Wówczas po raz pierwszy użyłam bazy, później cienia do oczu, tuszu do rzęs i szminki. W głowie utkwiał mi komentarz chłopaka, który powiedział, że mam za dużo purpurowego cienia do oczu na powiekach. Od tej pory nie użyłam tego koloru ani razu.

**2. F&G: Pracowała Pani w filmie, teatrze telewizyj? Jak długo trwała ta przygoda?**

**Jl:** Rozpoczęłam swoją karierę w show biznesie jako dyrektor castingu. Później pracowałam w Nowym Jorku i Los Angeles jako pisarka i producentka. Zanim założyłam swoją firmę kosmetyczną moja kariera w branży rozrywkowej trwała 20 lat.

**3. F&G: Czy trudno pracować ze znanymi gwiazdami? Jak udawało się zgrać ich wymagania z potrzebami sztuki?**

**Jl:** Celebryci są tacy sami jak każdy inny człowiek. Chcą wyglądać dobrze i wykonywać swoją pracę. Często dokładnie precyzują jaki make up powinna nosić ich postać. Czasami nie zgadza się to z wizją reżysera. Problemem aktorek i modelek jest to, że wymaga się od nich dużo różnych rodzajów makijażu i korzysta się ze wszystkiego co wizażysta ma w swojej torbie. Takie działania nie zawsze są dobre dla cery i mogą skutkować nadwrażliwością oraz zmianami skórnymi. Nasze kosmetyki są bardzo popularne wśród profesjonalistów, ponieważ wiedzą oni, że są bezpieczne.

**4. F&G: Kiedy powstał pomysł na stworzenie brandu i dlaczego zdecydowała się Pani go stworzyć?**

**Jl:** Podczas mojej pracy z aktorami i aktorkami, którzy dążyli do tego, aby ich skóra była

*Rozmawiamy z wizażystką choreografem, właścicielką marki o jednej z najwyższych pozycji na świecie. Kobieta sukcesu, której kosmetyki podbijają wiele krajów.*

zdrowa. Oczywiście, wygląd jest kluczowy, ale make up może mieć negatywny wpływ na cerę. Po odejściu z filmu i telewizji zaczęłam głębiej przyglądać się mojemu życiu i zapytałam siebie – Co mogę zrobić aby być pomocną w tym zakresie? Chciałam polepszyć życie kobiet. Jednocześnie byłam przekonana, że nikt nie rodzi się z genem make up, więc dążyłam do stworzenia produktów, z którymi czułabym się dobrze aby następnie przekazać je profesjonalistom, którzy mogliby o nich opowiadać. Rozpoczęłam poszukiwanie takich kosmetyków na rynku, jednak nie znalazłam. Wtedy zdecydowałam o stworzeniu linii produktów do makijażu, która byłaby bardzo przyjazna skórze. Rozmawiałam z chemikami, którzy twierdzili, że to niemożliwe, ale ja wiedziałam, że mogę tego dokonać. Ostatecznie spotkałam kobietę – chemika, która ekscytowała się pracą ze mną. W końcu udało nam się stworzyć puder mineralny Amazing Base. Od tego momentu wszystko zaczęło się stopniowo rozwijać. Nie sądziłam, że stworzę brand, ale cieszę się, że udało mi się tego dokonać.

**5. F&G: Dlaczego zdecydowała się Pani na produkcję kosmetyków mineralnych bez składników chemicznych?**

**Jl:** Tradycyjne kosmetyki do makijażu oprócz



wysokoprocentowego talku – często aż 90%, zawierają również składniki, które mogą podrażniać skórę oraz przyczyniać się do infekcji. Na przykład emulgatory mogą wpływać na powstawanie trądziku. Makijaż mineralny jest "drugą skórą". Jego zaletą jest to, że dba o cerę w sposób, w którego zwykły make up nie jest w stanie sprostać. Jego skoncentrowane pigmenty nie wspomagają rozwoju bakterii, nie podrażniają, pozwalają skórze oddychać i funkcjonować normalnie oraz nie zawierają środków chemicznych, które chronią przed promieniowaniem UVA i UVB. W moich produktach znajdują się również przeciwutleniacze i aktywne składniki dające jeszcze więcej korzyści skórze.

**6. F&G: Co rozumie Pani pod pojęciem "idealny makijaż"?**

**Jl:** Najpiękniejszym kosmetykiem jaki możesz mieć jest twoja skóra. Każdy produkt, który tworzę jest skonstruowany jako naturalna "druga skóra". W produkcji zawsze jestem wierna zasadzie, że każdy powstający produkt i składniki, które do niego używam mają nieść unikalne korzyści dla cery. Opracowaliśmy formułę w ten sposób, aby naprawdę służyła skórze, do której jeśli tylko możemy dodajemy składniki mające chronić przed promieniowaniem słonecznym. Słońce jest odpowiedzialne za 80% oznak starzenia się. Produkty tak stworzone są najlepszą ochroną anti aging jaką można nosić.

**7. F&G: Czy bywa Pani w Polsce?**

**Jl:** Byłam w Polsce i planuję przylecieć tu ponownie. Wspaniały kraj !

**8. F&G: Jakie jest Pani zdanie na temat gustu Polek?**

**Jl:** Nie jestem pewna czy zauważyłam określony styl. Zapamiętałam je jako ciepłe, przyjazne i dobrze ubrane kobiety.

**10. F&G: Czy Pani zdaniem trendy w makijażu muszą zawsze podążać za modą odzieżową ?**

**Jl:** Moda niezaprzeczalnie wpływa na trendy w makijażu i odwrotnie. Dla kobiet obowiązkiem

***Każdy produkt,  
który tworzę jest  
skonstruowany  
jako naturalna  
"druga skóra".***



jest uaktualniać swój make up co kilka lat, w innym przypadku można dodać sobie lat poprzez stosowanie makijażu z poprzednich dekad.

**11. F&G: Co zmieniłaby Pani w wyglądzie kobiety, gdyby miała Pani taką moc?**

**Jl:** Każda kobieta posiada indywidualne piękno. Odkryłam, że najpiękniejsza jest spełniona, profesjonalna kobieta, która jest dumna ze swojej kobiecości i nie boi się tego pokazać.

**12. F&G: Jakie jest Pani hobby, jeśli oczywiście czas na to pozwala?**

**Jl:** Lubię spędzać czas w swoim ogrodzie lub poczytać dobrą literaturę. Mieszkam blisko pięknego jeziora, gdzie moi przyjaciele mają dom i łódź. Uwielbiam dryfować na łodzi z nimi i naszym psem. Raz na jakiś czas wskakujemy do wody i pływamy razem. Czuję, że napięcie całego tygodnia opuszcza moje ciało.

**13. F&G: Co dla Pani jest najważniejsze w życiu?**

**Jl:** Poczucie, że robię coś całkiem innego. Prowadzę użyteczne życie.

**14. F&G: Co inspiruje Panią do stworzenia nowych produktów?**

**Jl:** Przez prawie 19 lat słyszę od kobiet jak nasze produkty pozytywnie wpływają na ich życie, polepszają ich zdrowie i wspaniale wpływają na samopoczucie. To jest moja inspiracja.

**15. F&G: Który z Pani kosmetyków preferuje Pani najbardziej i dlaczego?**

**Jl:** Nasz puder mineralny prasowany - PurePressed Base, od momentu wprowadzenia go na rynek jest naszym flagowym produktem. Używam go każdego dnia niezależnie od tego czy przemawiam do publiczności, czy idę na spacer z psem. Oszczędza mi bardzo dużo czasu, ponieważ to cztery produkty w jednym – puder, podkład,

korektor i ochrona przeciwsłoneczna. Ten produkt naprawdę zawiera to wszystko. Nakłada się szybko, nieskazitelnie i pozostaje tam gdzie został nałożony. Jest również wodoodporny. Połączenie tych wszystkich wartości w jednym produkcie nie jest łatwe. Musieliśmy dobrać odpowiednie składniki, ich ilość, metodę przetworzenia i sprasować je we właściwy sposób. Wszystko to robiliśmy bez tradycyjnych komponentów, które są używane w liniach do makijażu. Założeniem mineralnych kosmetyków jest nie używanie w nich talku, syntetycznych konserwantów oraz blokujących pory składników. Dotarcie do punktu, w którym czułam się dobrze z produktem to była długa droga. Wszystko sprowadzało się do próbowania i jeszcze raz próbowania. Na szczęście mam dużo klientek, które chętnie testują wszystkie produkty.

***Najpiękniejsza jest  
spełniona,  
profesjonalna  
kobieta, która jest  
dumna ze swojej  
kobiecości i nie boi  
się tego pokazać.***